

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE STMG > SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION



Un programme sur 2 années
pour développer tes compétences

OBJECTIFS



La formation en STMG est idéale si tu es intéressé(e) par la réalité du fonctionnement des organisations, des relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing la recherche et la mesure de la performance, l'analyse et l'impact des stratégies d'entreprise.

Le bac technologique STMG met le focus sur l'aspect pratique et la professionnalisation.

1

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

- Français
- Philosophie
- Histoire-Géographie - EMC
- Langues vivantes dont ETLV
- Maths

2

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES

- Management
- Science de Gestion et Numérique
- Economie - Droit

3

UNE OPTION AU CHOIX EN TERMINALE

- Mercatique
- Gestion Finance
- Ressources Humaines et Communication

MÉTHODES



- Etude de cas concrets
- Travaux en groupes et utilisation du numérique
- Apprentissage de disciplines étudiées dans l'enseignement supérieur
- Développement de compétences en communication et à l'oral.



En classe de première STMG

Droit et économie.

- Former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société.
- L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...).

Management.

Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations.

Trois grands thèmes sont abordés :

- à la rencontre du management des organisations ;
- le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ;
- les choix stratégiques des organisations.

Sciences de gestion et numérique.

Les sciences de gestion étudient **le fonctionnement des organisations**.

Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises.

Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés.

Forts de leurs connaissances en management, sciences de la gestion, mais aussi économie et droit, les bacheliers STMG peuvent envisager des poursuites d'études diversifiées.

Le bac STMG permet de poursuivre des études :

- dans les secteurs de la gestion,
- de la vente,
- de la communication,
- des ressources humaines,
- des services informatiques.
- en **BTS**,
- en **BUT** (bachelor universitaire de technologie),
- en licence
- mais aussi en **classes préparatoires économiques et commerciales voie technologique** (ECT)
- en **écoles spécialisées**.

En classe de terminale STMG

Droit et économie.

Management, sciences de gestion et numérique.

Cet enseignement de spécialité est composé de 3 enseignements spécifiques enseignés au Lycée Charles de Gaulle.

L'élève en choisit un parmi :

- **L'enseignement spécifique de gestion et finance** aborde des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance. L'élève apprend les mécanismes et principes comptables de base. Il étudie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion des entreprises, principalement des PME-PMI, à partir de trois thèmes : appliquer les règles comptables ; analyser la situation de l'entreprise ; accompagner la prise de décision.
- **L'enseignement spécifique de mercatique** (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...). À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre, de proposer des solutions adaptées.
- **L'enseignement spécifique de ressources humaines et communication** porte sur l'étude des méthodes, techniques et outils utilisés pour gérer les ressources humaines dans tout type d'organisation. Le programme aborde trois thématiques : les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences, les facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération, la recherche de cohésion, d'amélioration des relations de travail et du climat social.

+ Renseignements

